

INVENSITY x Junior Copywriter (m/w/d)

Du bringst es auf den Punkt.

Technologie verstehst Du als Schlüssel für Veränderung und Fortschritt. Wörter und Du harmonieren wie Elon Musk und Cryptos. Du bist ein Machertyp. Ein Art Director ist das Yin zu Deinem Yang. Du findest für jeden Rezipienten den richtigen Ton. Du kannst Dir problemlos eine Geschichte ausdenken. Und sie so aufschreiben, dass sie in den Köpfen bleibt.

Schreibe mit uns Geschichte und hilf dabei, eine exzellente In-House-Agentur bei INVENSITY aufzubauen und zu etablieren.

Was Du bei uns in den nächsten Jahren als fester Bestandteil unseres Kreativteams gestaltest:

- Unsere Identität als globale Technologieberatung – nach innen und außen.
- Vertrauen in unsere Marke und unsere Kompetenz.
- Einzigartige Kampagnen, die Deine Kollegen, Deine Kunden und die Öffentlichkeit erreichen und bewegen.
- Geschichten – kurz oder lang, komplex oder geradlinig – die den Kern der Sache treffen.
- Outputs in allen Formen und Farben, z.B. für Website, Social Media, Newsletter, Mailings, Landing Pages, Pressemitteilungen, Präsentationen etc.
- Workflows, Konzepte und Strategien, die Dich und Deine Kollegen befähigen, jeden Tag 1% besser zu werden.

Als idealer Junior Copywriter (m/w/d) bringst Du folgendes mit:

- Einen Hochschulabschluss.
- Relevante Praxiserfahrung.
- Ein aussagekräftiges Portfolio.
- Exzellentes Gespür für Text. Angepasst an den jeweiligen Kommunikationskanal.
- Ideen und Reflexe, die Du je nach Strategie, Zielgruppe und Deadline anpassen kannst.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Eine sehr gute Selbstorganisation.
- Humor und einen sympathischen Auftritt, denn bei uns gibt's 100% Teamspirit.
- Arbeitsort ist unser Headquarter in Wiesbaden.

Bereit für ein weißes Blatt Papier?

Dann verändere mit uns den globalen Markt der Technologieberatung und melde Dich unter cod@invensity.com. Sage uns, wer Du bist (CV, Portfolio) und warum wir Dich brauchen (kurzes Anschreiben).

PS: Dass wir einen strikten Business Dresscode haben, sagen wir Dir erst, nachdem Du Dich beworben hast. Um Dich nicht gleich abzuschrecken.