

RGI - Requirements Guided Innovation

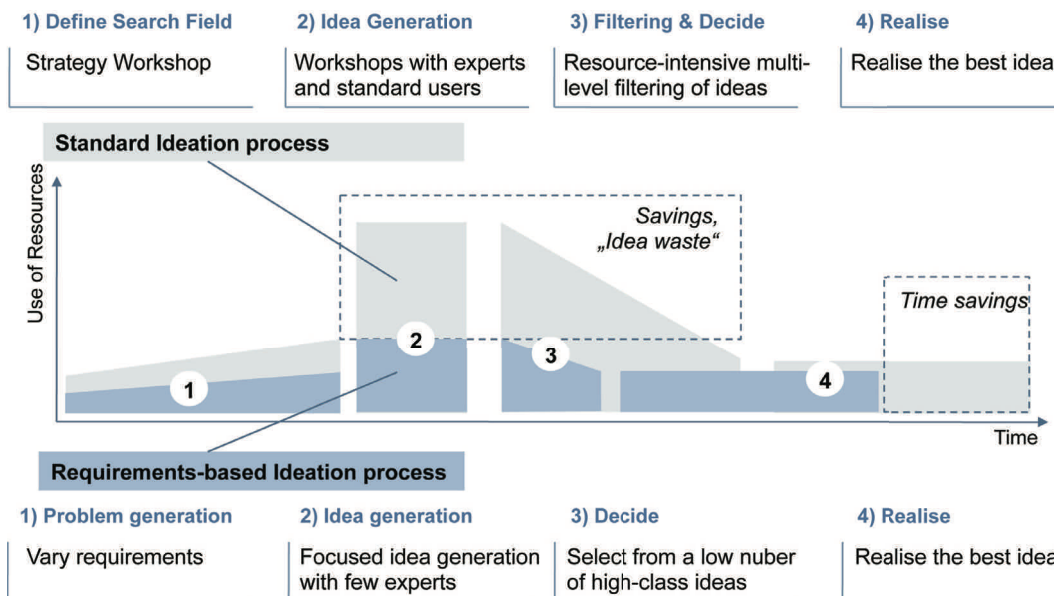
Systematische Ideenfindung mittels Anforderungen

Hintergrund

Jede Innovation kann nur so gut sein, wie die Idee, die ihr zugrunde liegt. Deshalb ist es wichtiger qualitativ hochwertige Ideen zu erzeugen als einfach nur viele Ideen. Gerade zielgerichtete und systematische Ideenfindungstechniken bieten hier ein großes Potenzial. Sie schränken das riesige Feld der Möglichkeiten soweit ein, dass die beschränkten Ressourcen auf die erfolgsversprechenden Richtungen gelenkt werden. Typische Denkblockaden und ausgetretene Wege werden so umgangen. Der positive Nebeneffekt: Es werden viel weniger Ressourcen für die Ideengenerierung und Auswertung benötigt, da das aufwendige Herausfiltern der wirklich guten Ideen aus einem Berg von Ideenmüll entfällt.

Requirements Guided Innovation, zu deutsch anforderungsgelitetes Innovieren, ist eine unter den Kreativitätstechniken einzigartige Methode. Das CoE Systematic Innovation hat diese Methode entwickelt, da viele Kunden den Wunsch äußerten, mit weniger Aufwand als bisher, zu guten Ideen zu kommen. Ein typischer Kreativitätsworkshop wird dadurch teuer, dass ein interdisziplinäres Team mit mehreren Experten tageweise Ideen produziert. Hinzu kommt eine mehrstufige aufwendige Filterung und Nachbereitung mehrerer hundert Ideen.

RGI ist in der Lage mit wenigen Personen die gleiche Anzahl hochwertiger Ideen zu produzieren. Da fast ausschließlich hochwertige Ideen generiert werden, entfällt der aufwendige Prozess der Nachsortierung, woraus neben der Ressourcenersparnis auch ein deutlicher Zeitvorteil resultiert.



Innovation made by talents

In der RGI-Methode hat INVENSITY seine Kompetenzen im Anforderungsmanagement mit denen im Innovationsmanagement kombiniert und somit eine innovative Methode geschaffen.

Bisherige Kreativitätstechniken arbeiten überwiegend intuitiv und divergent. Eine systematisch-konvergente Methode zur Ideenfindung gab es bislang nicht.

RGI - Requirements Guided Innovation

Systematische Ideenfindung mittels Anforderungen

Unser Angebot

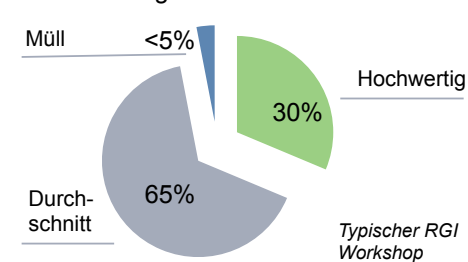
Kern der Methode ist es Produkthanforderungen systematisch so zu variieren, dass neue Anforderungen entstehen, welche bislang noch nicht erfüllt werden. Auf diese Weise entstehen komplett neuartige Anforderungen, welche in innovativen Produkten münden. Dadurch, dass nur die wesentlichen Elemente eines Produktes variiert werden, nämlich dessen Anforderungen, ist sichergestellt, dass viel weniger Ideenmüll entsteht. Gerade für Bereiche, in denen häufig und viele Ideen generiert werden müssen oder die auf Push-Innovationen angewiesen sind (d.h. es müssen zukünftige Bedürfnisse in Märkten antizipiert oder gestaltet werden), bietet die RGI Methode großes Potenzial.

Mit der INVENSITY RGI Methode lassen sich systematisch hochwertige Ideen generieren. Die Vorteile der systematischen Vorgehensweise liegen vor allem in der Ersparnis von Ressourcen bei gleichzeitiger Erhöhung der Ideenqualität. Zusätzlich kann die Suchrichtung besser beeinflusst werden, als bei intuitiven Methoden wie z.B. Brainstorming.

Sind eine systematisch-arbeitsteilige Vorgehensweise und die Wiederverwertung von Wissen in der Entwicklung längst Standard, dominieren bei der Ideenfindung nach wie vor kreativ-intuitive Methoden. Dies hat zur Folge, dass jeweils auf der „grünen Wiese“ begonnen wird, d.h. vorhandenes Wissen weitgehend ungenutzt bleibt und die Methode auf Geistesblitze vertraut. Letztere lassen sich aber nicht erzwingen, wodurch viele Ideenworkshops unbefriedigend enden. Diese Entwicklungspotenziale werden durch RGI berücksichtigt:

RGI

Doppelt so viele hochwertige Ideen, dreimal weniger Ideenmüll



Absolute Kosten eines Workshops weniger als die Hälfte



Kosten pro guter Idee: 60% geringer zu Brainstorming

115€



Ideenqualität

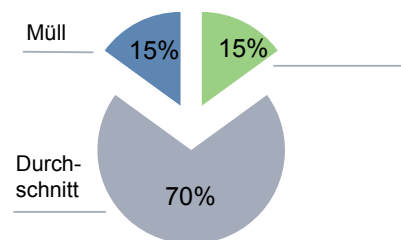
Kosten



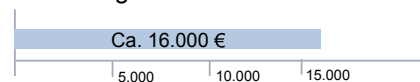
Kosten für Vorbereitung, Durchführung, Aufbereitung, Filterung eines Workshops inkl. professioneller Moderation & Personalkosten

Brainstorming

Mittelmäßig, viele Ideen sind bereits bekannt



Hohe Kosten durch viele Teilnehmer und aufwändige Nacharbeit



Kosten pro guter Idee: 150% höher zu RGI

Innovation made by talents

Kontakt

Volker Lippitz

Head of Center of Excellence Systematic Innovation

volker.lippitz@Invensity.com