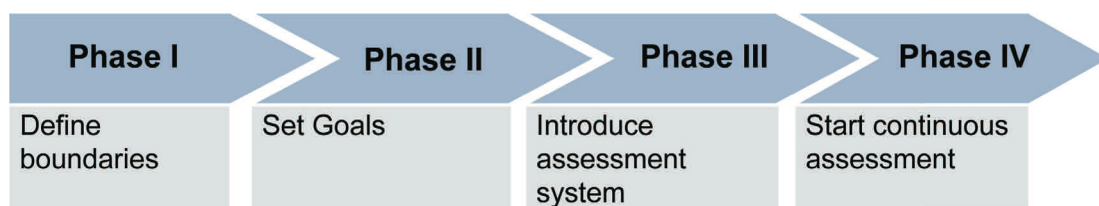


Innovationskennzahlen

Operationalisierung und Messung von Innovationserfolg

Kennzahlen ermöglichen eine Aussage, ob sich Innovationsbemühungen positiv ausgewirkt haben. Damit kann man gezielt nur die Bemühungen weiter verfolgen, welche einen tatsächlichen Mehrwert erbracht haben. Gelder werden frei, die für andere Innovationsthemen verwendet werden können. Die Einführung eines Kennzahlensystems erfolgt in vier Phasen.



Phase 1 - Rahmenbedingungen klären:

Folgende Leitfragen initiieren die Einführung eines Kennzahlensystems:

- Was ist vorhanden?
- Welche Motivation zur Einrichtung eines Systems besteht?
- Welcher Aufwand ist gerechtfertigt?

Phase 2 - Zielsetzung erarbeiten:

Ein Kennzahlensystem kann nicht alles messen. Was und wer einbezogen werden soll muss eindeutig festgelegt werden. Kennzahlen bedeuten auch Überprüfbarkeit. Widerstände sind zu erwarten, deshalb sind alle Stakeholder einzubeziehen. Folgende Leitfragen kennzeichnen diese Phase:

- Was soll gemessen werden?
- Wie korrespondiert die Firmenstrategie mit dem System?
- Was möchte man erreichen?
- Wer sind die Stakeholder?

Phase 3 - Bewertungssystem einrichten

Nach der generellen Zustimmung beginnt die Feinplanung. Folgende Leitfragen sind zu beantworten:

- In welches Rahmenwerk werden Kennzahlen integriert?
- Welche Kernprozesse werden berührt?
- Welche Datenquellen gibt es und welche Güte haben sie?
- Welche Mitarbeiter müssen integriert werden?
- Wieviele Kennzahlen sind handhabbar?
- Sind die Kennzahlen konsistent?

Phase 4 - Bewertung initiieren

Nach der arbeitsintensiven Einführung wird oftmals eine solide Ausgangs- und Vergleichsbasis vernachlässigt. Diese ist aber notwendig für das Funktionieren des Kennzahlensystems. Auch bedarf ein solches System kontinuierlicher Pflege. Folgende Leitfragen helfen hier:

- Wo steht die Firma?
- Wo steht der Wettbewerb?
- Wo will die Firma hin?
- In welchem Zeitraum soll das Reporting geschehen?
- Ist ein Monitoring für das Kennzahlensystem eingerichtet?

Kontakt

Volker Lippitz

Head of Center of Excellence Systematic Innovation

volker.lippitz@Invensity.com

Innovation made by talents