



## Innovation Management

<b>Ziel</b>	<p>Heute mehr denn je stehen Unternehmen und deren Entwicklungsabteilungen vor der Herausforderung sich gegenüber ihren Mitbewerbern zu behaupten. Innovation aktiv zu betreiben und sie nicht dem Zufall zu überlassen ist eine Möglichkeit sich zu differenzieren und den Wettbewerbsdruck zu verringern.</p> <p>INVENSITY zeigt Ihnen die Grundlagen des Innovationsmanagements und wie sich Innovationspotenziale im Arbeitsalltag aufdecken lassen. Dabei wird auf alle wichtigen Gestaltungsfelder des Innovationsmanagements eingegangen. Je nach Interessenlage werden individuelle Schwerpunkte gesetzt.</p> <p>Unser Seminar wird eine abwechslungsreiche Mischung aus Theorie und interaktiven Aufgaben sein. So werden in Mini-Workshops konkrete, firmenspezifische Ergebnisse erarbeitet. Abgerundet wird die Veranstaltung von einem ausführlichen Diskussions- und Fragerunde am Ende des Tages.</p>
<b>Zielgruppe</b>	Projekt- und Produktmanager, Business Development, Entwicklungsingenieure, die ihre Fähigkeit zur Umsetzung von Innovation steigern wollen
<b>Dauer</b>	1-bis 3-tägiges-Training à 8 Stunden. Das 1-Tages-Training setzt Schwerpunkte, das 2-Tages-Training behandelt die kompletten Grundlagen und beinhaltet mehr interaktive Elemente während im 3-Tages-Training auch konkrete Beispiele aus dem Unternehmen aufgegriffen und bearbeitet werden können.
<b>Teilnehmerzahl</b>	Um ein besonders intensives Arbeiten zu ermöglichen, empfehlen wir eine Teilnehmerzahl von 8 - 10 Personen.
<b>Voraussetzung</b>	keine
<b>Inhalt</b>	<p>Einführung in das Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definition und Abgrenzung des weichen Innovationsbegriffes</li><li>▪ Darstellung des Nutzens von Innovationsmanagement</li></ul> <p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Merkmale von Innovationen, insbesondere deren Unsicherheit und die Folgen für den Umgang mit Ihnen</li><li>▪ Mehr als Produktinnovation - Die verschiedenen Formen von Innovation</li></ul> <p>Handlungsfelder des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Überblick über die konkreten Tätigkeitsfelder im Innovationsmanagement</li><li>▪ Die Kernfelder Prozess, Strategie und Kultur</li><li>▪ Die Querschnittsfelder Netzwerk, Projektmanagement und Monitoring</li><li>▪ Vertiefende Betrachtung des Managements von Innovationsprojekten oder eines anderen Handlungsfeldes</li></ul> <p>Innovationshindernisse</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Widerstände gegen Innovationen und Veränderung bedingt durch die besonderen Merkmale von Innovationen</li><li>▪ Spezielle Innovationshindernisse in der Branche des Kunden</li><li>▪ Strategien zum Umgang mit / Abbau von Innovationshindernissen</li></ul>

	<p>Ideenfindung und Kreativitätstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klassifikation der verschiedenen Methoden und zu erwartende Ergebnisse</li> <li>▪ Überblick über die wichtigsten Methoden</li> <li>▪ Das verborgene Innovationspotenzial in Anforderungen</li> </ul> <p>Diskussion spezieller Interessen / Fragerunde</p>
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Bemerkung</b>	Das 1-Tages-Training setzt individuelle Schwerpunkte. Bedingt durch Umfang und Komplexität des Themas kann nicht auf jeden Aspekt detailliert eingegangen werden.
<b>Zusätzliche Inhalte eines 2-tägigen Seminars</b>	<p>Einführung in das Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Historie des Innovationsmanagements</li> </ul> <p>Grundlagen des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der Produktlebenszyklus</li> <li>▪ Der optimale Innovationszeitpunkt</li> </ul> <p>Handlungsfelder des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Detailliertere Betrachtung aller Handlungsfelder, nicht nur eines Schwerpunktes</li> </ul> <p>Innovationshindernisse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zusätzliche Betrachtung von Erfolgsfaktoren</li> <li>▪ Internes Innovationsmarketing</li> </ul> <p>Ideenfindung und Kreativitätstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Was ist Kreativität</li> <li>▪ Bewertungsmethoden</li> <li>▪ Anforderungsdefinition</li> </ul> <p>Tools und Methoden des Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Überblick</li> <li>▪ Vorstellen wichtiger Tools und Methoden</li> </ul>
<b>Zusätzliche Inhalte eines 3-tägigen Seminars</b>	<p>Aufbau und organisatorische Integration eines Innovationsmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formen der Integration in die Unternehmensorganisation (zentral / dezentral)</li> <li>▪ Hierarchische Eingliederung (Stab, Matrix, Linie) und deren Vor- /Nachteile</li> <li>▪ Schnittstellen des Innovationsmanagements und daraus folgende notwendige Einbindung von Stakeholdern</li> <li>▪ Organisation Innovationsworkshops zur gemeinsamen Definition der firmenspezifischen Elemente des Innovationsmanagements</li> <li>▪ Konflikte im Projektmanagement von Innovationsprojekten (Eingliederung in das Tagesgeschäft, Teams, Priorisierung, Rollendefinition)</li> <li>▪ Kennzahlensysteme: Nutzen, Aufbau und wichtigste Kennzahlen</li> <li>▪ Motivation und Anreizsysteme (Teambuilding vs. Championförderung, monetäre Prämien, Auszeichnungen, Kommunikation)</li> <li>▪ Effizienz im Innovationsmanagement</li> <li>▪ Themen und Problemstellungen des Kunden können in den Übungen und Workshops aufgegriffen und live bearbeitet werden</li> </ul>